

## **Семинари за преподаватели и докторанти през месец април 2019 г.**

Входът е с регистрация на тел. 02/8110296. Местата са ограничени. За участници без принадлежност към Нов български университет таксата е 10.00 лв.

### **СТИЛОВЕ И СТАНДАРТИ ЗА ЦИТИРАНЕ**

Семинарът ще се проведе на 3 април 2019 г. от 15.30 ч. до 16.30 ч. в залата за екипна работа в читалня „Проф. Иванка Апостолова, д. н.“ на библиотеката. Участниците ще се запознаят с:

- основни библиографски стандарти,
- информационни продукти, подпомагащи учените в процеса на цитиране.

Вход свободен! Необходима е регистрация на тел. 02/8110296;

### **ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПРОСЛЕДЯВАНЕ НА ЦИТИРАНИЯ**

Семинарът ще се проведе на 8 април 2019 г. от 14.30 ч. до 15.30 ч. в семинарна зала на библиотеката. Участниците ще се научат да:

- издирват цитирания чрез инструментите SCOPUS и Web of science,
- използват вече създаден списък с публикации/материали в научен електронен архив на НБУ за откриване и проследяване на цитирания.

### **СПЕЦИАЛИЗИРАНИ БИБЛИОТЕЧНИ И ИНФОРМАЦИОННИ УСЛУГИ ЗА ПРЕПОДАВАТЕЛИ И ДОКТОРАНТИ**

Семинарът ще се проведе на 17 април 2019 г. от 15.30 ч. до 16.30 ч. в залата за екипна работа в читалня „Проф. Иванка Апостолова, д. н.“ на библиотеката. Участниците ще научат повече за:

- актуализация на библиография към курс,
- анализ на цитиране,
- доставка на книги и статии,
- индексирание и реферирание на академични издания,
- моите списания,
- обмен на научни издания,
- 
- покупка на литература,
- редакция на библиографски списък,
- тематична библиография.

### **В СВЕТА НА РЕКЛАМАТА с WARC**

Семинарът ще се проведе на 23 април 2019 г. от 14.30 ч. до 15.30 ч. в залата за екипна работа в читалня „Проф. Иванка Апостолова, д. н.“ на библиотеката.

Ще бъде представена база данни WARC, която предоставя информация за всички аспекти на маркетинга, медиите и комуникациите. Платформата съдържа 45000 статии, казуси, изследователски доклади, статии, новини и резюмета на английски език.

Включва проучвания на пазара, прогнозиране на рекламни разходи, профили на големи марки и задълбочени репортажи за събития в бранша.