

**ТЕМИ ЗА ЕСЕ
ESSAY TOPICS**

ДЕПАРТАМЕНТ "АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ"

DEPARTMENT ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

**Програма "Управление на туризма"
Program Management of tourism**

**Програма "Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството"
(професионален бакалавър)
Program Hospitality and Restaurant Management (Professional Bachelor)**

1. Туризмът в ерата на развлекателната индустрия.
2. България - целогодишна туристическа дестинация.
3. Новите технологии в туризма.

**Програма „Администрация и управление“
Program „Administration and management“**

1. Сближаване на държави и региони в ЕС.
2. Как си представям доброто управление?
3. Какъв трябва да бъде съвременния публичен служител?

**Програма „Управление на бизнеса и предприемачество“
Programa Business management and entrepreneurship**

1. Бизнес, предприемачество и обществено благо.
2. Стратегически мениджмънт в кризисни ситуации. (Как да подредим приоритетите?)
3. От какво лидерство се нуждаем днес?

ДЕПАРТАМЕНТ „АНТРОПОЛОГИЯ“

DEPARTMENT ANTHROPOLOGY

**Програма „Антропология (на български/английски език)“
Program Anthropology**

1. Културните различия – ресурс или заплаха
2. Толерантността в глобалното общество
3. Значението на антропологията в съвременното общество

ДЕПАРТАМЕНТ „АРЕХОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ“
DEPARTMENT ARCHEOLOGY AND HISTORY

Програма „История и археология“
Program History and archeology

1. Коментирайте “Historia est Magistra Vitae” (Историята е учителка на живота).
“Historia est Magistra Vitae” (History is Life’s teacher) - a comment on famous Latin phrase.
2. Археологията като романтично приключение и наука.
Archaeology as science and adventure.
3. Защо искам да уча история и археология?
Why I chose to study History and Archaeology.

ДЕПАРТАМЕНТ „ДИЗАЙН“
DEPARTMENT DESIGN

Програма „Интериорен дизайн“
Program Interior design

1. Тенденции в интериорния дизайн
2. Личната ми визия за дизайн
3. Дизайнът в моята страна

Програма „Мода“
Program Fashion

1. Защо кандидатствам в БП „Мода“?
2. Аз, дизайнерът!
3. Бъдещето на висшата мода

ДЕПАРТАМЕНТ “ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ И СОЦИАЛНА РАБОТА”
DEPARTMENT HEALTH CARE AND SOCIAL WORK

Програма „Логопедия“ и Програма „Социална работа“
Program Speech therapy and Program Social work

1. Speech and Language Therapist Role and Ethics
2. What are the benefits of speech therapy?
3. What do speech and language therapists diagnose?
4. What makes a good speech and language therapist?

ДЕПАРТАМЕНТ „ИЗКУСТВОЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ НА КУЛТУРАТА“

DEPARTMENT SCIENCE OF ART AND HISTORY OF CULTURE

Програма „Изкуствознание и артмениджмънт“

Program Science of art and artmanagement

1. Съвременното изкуство и художествената традиция
2. Изкуство и национална идентичност в глобалния свят
3. Изкуство и художествен пазар

**ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ЦЕНТЪР ЗА КОМПЮТЪРНА И ПРИЛОЖНА
ЛИНГВИСТИКА**

RESEARCH CENTER FOR COMPUTER AND APPLIED LINGUISTICS

**Програма „Приложни чужди езици за администрация и управление (на английски
и втори чужд език)**

Program Applied foreign languages for administration and management

1. The significance of foreign languages in the field of administration and management
2. Advantages and disadvantages as working as an interpreter
3. Translation in the field of administration and management – challenges and perspectives

ДЕПАРТАМЕНТ „ИЗЯЩНИ ИЗКУСТВА“

DEPARTMENT FINE ARTS

Програма „Визуални изкуства“

Program Visual arts

1. Графично изкуство. Известни автори и произведения.
2. Изразни средства в скулптура. Известни автори и произведения.
3. Видове жанрове и техники в живописа. Представители и произведения на световната живопис.
4. Приложни изкуства (керамика, стъкло и сценичен дизайн). Известни автори и произведения.

ДЕПАРТАМЕНТ „ИКОНОМИКА“

DEPARTMENT ECONOMICS

Програма „Финанси“

Program Finances

1. Конкуентоспособна Европейска икономика - постижима цел.
2. Иновативната българска икономика през моя поглед.

3. Предизвикателствата пред Еврозоната.

Програма „Маркетинг“

Program Marketing

1. Evolution of Marketing. Meet the brains behind the marketing campaigns.
2. Event Marketing: How to successfully promote nation, region and city.
3. How different social media stats play a role in your marketing strategy?

Програма „Счетоводство и контролинг“

Program Accounting and controlling

1. Значение на счетоводството за успешно развитие и управление на бизнеса.
2. Счетоводството в условията на информационната глобализация.
3. Хармонизиране на счетоводството в страните от ЕС.

ДЕПАРТАМЕНТ „ИНФОРМАТИКА“

DEPARTMENT INFORMATICS

Програма „Информатика“

Program Informatics

Програма „Мрежови технологии (на английски език)

Program Networking technologies (in English),

Програма „Информационни технологии“

Program Information technologies,

Програма „Мултимедия и компютърна графика“

Program Multimedia and computer graphics”

1. История на средствата за смятане от древността до наши дни. Перспективи за развитие на компютърната техника
History of the means of calculus from antiquity to the present day.
Prospects for development of computer equipment
2. Компютърни мрежи. Класификация. Мрежови архитектури. Приложения
Computer networks. Classification. Network architectures. Apps
3. Езици за програмиране. Класификация. Представители.
Programming languages. Classification. Representatives

ДЕПАРТАМЕНТ „КИНО, РЕКЛАМА И ШОУБИЗНЕС“

DEPARTMENT CINEMA, ADVERTISMENT AND SHOW-BUSINESS

Програма „Анимационно кино“

Program Animation cinema

1. Изявени автори в областта на анимационното кино и техни творби.
2. Авторска и комерсиална анимация - лично мнение.
3. Какви са представите на кандидат-студента за бъдещата му професия (какво очаква, че ще прави)?

Програма „Графичен дизайн“

Program Graphic design

1. Какво разбираме под понятието Графичен дизайн.
2. Мотиви за избор на обучение в областта на графичния дизайн.
3. Какви са представите на кандидат-студента за бъдещата му професия (какво очаква, че ще прави)?

Програма „Кино и телевизия“

Program Cinema and television

1. Специфика на различните видове и жанрове кино. Лични предпочитания на кандидата.
2. Телевизията - изкуство и/или информационна медия?
3. Изявени и любими автори и техни забележителни произведения в световното кино, телевизия и онлайн медии.

Програма „Реклама“

Program Advertisement

1. Рекламата - изкуство или наука
2. Рекламата като отражение на обществото или обществото като отражение на рекламата
3. Рекламата в дигиталния свят

Програма „Фотография“

Program Photography

1. Портфолио - 15 снимки с минимални размери 13x18 см. или ел. екранна резолюция на свободна тема - задължително за всички кандидати;
2. и/или
Есе на тема “Фотографията в наши дни”
или
Есе на тема “Привлекателното в класическата фотография”

ДЕПАРТАМЕНТ "ПСИХОЛОГИЯ"
DEPARTMENT PSYCHOLOGY

Програма „Психология (на български/ английски език)“
Program Psychology (in Bulgarian/in English)

1. What makes social networks addictive?
Какво прави социалните мрежи пристрастяващи?
2. What is the best way to use the different theories of Psychology to improve the life of mankind?
Кой е най-добрият начин да се използват различните теории в психологията, за да се подобри живота на човечеството?
3. What are the most important areas of human life which need the help of Psychology?
Кои са най-важните области от човешкия живот, които се нуждаят от помощта на психологията?

ДЕПАРТАМЕНТ "МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ"
DEPARTMENT MASS COMMUNICATIONS

Програма „Журналистика“
Program Journalism

1. Поява и историческо развитие на средствата за масова комуникация
Appearance and historical development of the mean for mass communication.
2. Информация и публицистика в журналистиката
Information and publicity in Journalism
3. Средствата за масова комуникация и моделиране на общественото мнение
Means of mass communication and modeling of the public opinion

Програма „Връзки с обществеността“
Program Public Relations

1. Медийна грамотност
Media Literacy
2. Комуникациите в социалните медии и мрежи
Communication in Social Media and Networks
3. Моделиране на общественото мнение
Public opinion forming

ДЕПАРТАМЕНТ „МУЗИКА“

DEPARTMENT MUSIC

Програма „Музика“

Program Music

1. Развитието на Музиката в съвременните културални условия на 21 век.
The development of music in the cultural situation in the 21 century.
2. Изпълнителски проблеми при интерпретация на Музика
Performance problems in Music interpretation.
3. Защо избрах да уча БП „Музика“ в НБУ
Why I chose to study “Music” in NBU?

ДЕПАРТАМЕНТ „НАЦИОНАЛНА И МЕЖДУНАРОДНА СИГУРНОСТ“

DEPARTMENT NATIONAL AND INTERNATIONAL SECURITY

Програма “Гражданска и корпоративна сигурност“

Program Civil and corporate security

1. Рисковете за сигурността в Югоизточна Европа
2. НАТО и съвременните предизвикателства пред европейската сигурност
3. Политики на Европейския съюз в сигурността

ДЕПАРТАМЕНТ "ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ"

DEPARTMENT POLITICAL SCIENCES

Програма „Политиката и обеществото (на английски език)“

Program Politics and Society (in English)

Програма „Международна политика (на френски език)“

Program International politics (in French)

Програма „Политически науки“

Program Political sciences

1. Explain the rise of populism around the world. Why do millions of people trust populists and dictators more than democratic procedure and rule of law?
2. Globalization: are there winners and losers? Who are they? Should government policies be helping the losers? How?
3. "The world is going green". Is this true? If so, why is it happening? How do we know it is happening? What will have changed five years from now?

ДЕПАРТАМЕНТ „ПРИРОДНИ НАУКИ“

DEPARTMENT NATURAL SCIENCES

Програма „Биология–обща и приложна“
Program Biology- general and applied

Програма "Клетъчна биология и Вирусология"
Program Cell biology and virology

Програма Екология и опазване на околната среда
Program Ecology and environmental protection

1. Бактериите - наши приятели или наши врагове
Bacteria- our friends or our enemy
2. Големият проблем с малките вируси
The Tiny viruses - a big problem
3. Пробиотиците - разковниче срещу страенето
Probiotics - nostrum agains ageing

ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДИЗЕМНОМОРСКИ И ИЗТОЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

DEPARTAMENT MEDITERRANEAN AND EASTERN RESEARCHES

Програма „Арабистика“
Program „Arab studies“

1. Арабската култура: традиция и съвременност;
2. Арабският свят и глобализацията;
3. Арабският свят и Европа: общуване между културите;

Програма „Гръцки език и култура“
Program “Greek language and culture”

1. Гръцката литература на XX век
2. Перспективи на гръцкия език в Европейския съюз
3. Културата на съвременна Гърция

Програма „Египтология (Египетски език, култура и литература)“
Program Egyptology (Egyptian language, culture and literature)

1. Древноегипетската литература през Средното царство
2. История на Египет по време на империята
3. Религия на Древен Египет

ДЕПАРТАМЕНТ „ТЕАТЪР“
DEPARTMENT THEATER

Програма „Театър“
Program Theater

1. Ролята на актьора/танцьора в съвременният свят
2. Театралното "семейство" - фигури, йерархия и задължения
3. Етика и морал в театъра и танцовото изкуство

ДЕПАРТАМЕНТ „ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ“
DEPARTMENT TELECOMUNICATIONS

Програма „Телекомуникации и компютърни технологии“
Program Telecommunications and computer technology

1. Mobile Internet and Internet of Things.
2. Big Data and Cloud Computing.
3. Unified Communications.

ДЕПАРТАМЕНТ „ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ“
DEPARTMENT PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

Програма „Философия“ и „Социология“
Program Philosophy and Program Sociology

1. Свобода и необходимост
Freedom and Necessity
2. Що е справедливост?
What is Justice?
3. Фигурата на „чужденец“ в социологията
The Figure of "the Stranger" in Sociology