

Харесайте нашата [Фейсбук](#) страница, за да научите още много новини, събития и кариерни предложения!



## Център за кариерно развитие

### Събития м. март 2020 г.

#### ➤ Информационен кът с Coca-Cola European Partners

11-12 март 2020 г. от 11:00 ч., Общо пространство пред ЦСА, корпус 1

Coca-Cola обявява началото на стажантската си програма "Coca-Cola European Partners" 2020.

Чрез програмата студентите ще имат възможност да усвоят нови умения и компетенции, както и да навлязат в бизнес модела на компанията. Присъединявайки се към програмата те ще бъдат част от активно и динамично обучение в рамките на 9 месеца от юни 2020 до март 2020 г.

По време на събитието в НБУ, представители на организацията ще предоставят подробни детайли за предстоящата годишна стажантска програма.

#### ➤ Работилница за CV

17 март 2020 г. от 13:00 ч., Център за книгата

Събитието представлява интерес за студенти и млади професионалисти, тъй като им дава практически насоки за изготвяне на автобиография при търсене на работа. Ще бъдат обсъдени вариантите за удачно презентиране на умения и възможности без наличие на голям трудов опит.

Всеки участник ще има възможност да изготви по 2 собствени автобиографии – базова и таргетирана за конкретна позиция и работодател.

# Събития

## м. март 2020 г.

### ➤ Коучингът – вдъхновяващ подход за кариерно ориентиране

19 март 2020 г. от 13:00 ч., Център за книгата

Темата е част от цикълът кариерни събития, които ще подготвят студентите за форум „Кариери и студенти“ 2020.

Ще се разгледа как коучинга добавя стойност към процеса на кариерно ориентиране. Ще се говори за това какво е коучинг, на какво се базира и в какво се крие силата му, особено в сферата на кариерното ориентиране. Ще се проведе индивидуално упражнение, а самият формат ще бъде насочен към учене чрез правене!

### ➤ Един мъж, една камера

25 март 2020 г. от 14:30 ч., Център за книгата

Публичната лекция е част от изпълнение на проект “Комуникационен атлас: Практически стаж по работа с жив текст по творчеството на Симеон Идакиев“, разработен между ЦКРОР и департамент “Масови комуникации” и се провежда в рамките на текущия семинар “Знания за ПР практики и журналисти”.

Журналистът Симеон Идакиев ще сподели как се взимат интервюта пътувайки в различни страни.

Какви са удоволствията и трудностите да се работи като журналист в радиото и телевизията и т.н.

Проектът “Комуникационен атлас” с ръководители доц. д-р Евелина Христова и Ирена Павлова си поставя за цел да запознае студенти от направление Обществени комуникации с работата с журналистически текстове, както и с последващата им обработка и публикация.